

会社名  
新潟原動機株式会社 (IHI グループ)

所在地  
東京都千代田区

ソフトウェア  
Autodesk 3ds Max  
Autodesk Showcase  
Autodesk Inventor

また新たにカタログを作ることになり、先日、担当営業の方たちと打合せをしました。やはり「表紙をどうする？」という話になり、欲しいアングルの製品写真がない状況でしたので、「プラントエンジニアリンググループに依頼して製品の 3D モデルを作ってもらえば、私が色やアングルを工夫して仕上げます」と回答し、すぐに方向性が決まりました。今までなかった制作パターンが確立できた実感があります。私が効率的に進められるのももちろん、営業マンも写真の選択で苦労することがなくなり、本当にメリットばかりですね。

— 佐藤 野梨子 氏  
新潟原動機株式会社  
マーケティングセンター企画管理チーム

## ニイガタブランドの進化を求めて 設計からマーケティングへ、3D データを幅広く活用

初めて触れたオートデスク製品のビジュアライゼーション世界が  
30% の効率アップを実現し、新たなマーケットを切り開く



3ds Max を活用し Showcase で設計モデルを読み込んで、カタログ表紙用の製品ビジュアルを制作

### 3D ツールとの出会いがもたらしたもの

「きっかけは海外営業を担当する国際営業グループから届いた、製品のプロモーションビデオ (PV) がほしい、という要望でした。」新潟原動機のマーケティングセンターに勤務する佐藤野梨子氏はそう語り始めた。わが国を代表するエンジンメーカーの 1 社である新潟原動機は、船用・陸用のディーゼルエンジンやガスタービン、Z ペラなどを国内外に広く営業展開し確固としたブランド力を築き上げているが、海外市場では欧米メーカーも含め競合する。特に近年は動画投稿サイト等で自社ブランドの PV を流すなど、ビジュアルなプロモーションを仕掛けてくる企業が増えている。中でも新興国を主要ターゲットとする発電プラント関連の営業では、製品の性能や価格と共にメーカーのイメージ的なプロモーションの質が重要なポイントになる。競合他社と戦うためや新たなマーケットを切り開くために、海外営業部隊が PV を営業ツールとして求めたのは当然だろう。営業部隊の幅広い支援を担う企画管理チームの佐藤氏にとっても、それは重要なミッションなのだ。「早速検討しましたが、調べてみると PV 制作には予想以上のコストがかかると分かりました。そこで上司に相談したところ、社内に CG を制作している部署がある、と教えてくれたのです。」

佐藤氏が紹介されたのは、技術センターに属するプラントエンジニアリンググループ (PEG) の製作・施工設計チームだった。PEG は主にガスエンジンによ

るプラント設計を担う部署で、3D CAD を始めオートデスクの多様な 3D ツールを駆使して、高度なプラント設計からその技術解説資料や広報資料の作成まで行っている。まさに 3 次元設計とビジュアライゼーションのエキスパートなのである。

「すぐに PV 制作への協力を依頼したところ快諾をいただき、上司と共に PEG へ打合せにお邪魔しました。……そこで私は凄いものを見せられ、大きな衝撃を受けたのです。」

佐藤氏が触れたのは、Autodesk Inventor 等の 3D CAD で精緻にモデリングされた製品やプラントの 3D モデル。そして、その 3D データから Autodesk 3ds Max や Autodesk Showcase 等の 3D ツールを用いて描かれた、多種多様なビジュアライゼーションの世界だった。

「本当に驚きました！」と、佐藤氏は当時の衝撃の大きさを振り返る。営業サポートの一環で営業ツールの制作も行う企画管理チームだが、佐藤氏自身は CG 等の使用経験はなく、オートデスク製品によるビジュアライゼーションに触れるのもほとんど初めてだったのである。

「驚いて……そしてすぐに思ったのです。このオートデスク製品によるビジュアライゼーションさえ使いこなせれば、私たち企画管理チームにとって最大の課題だった“製品ビジュアルの問題”も、解決できるのではないかと。」



新潟原動機株式会社  
マーケティングセンター  
企画管理チーム  
佐藤 野梨子 氏

## 3D ビジュアライゼーション世界との出会いが 効率化を実現しマーケティング・ツールを変えた

### 「やりたくてもやれなかったこと」を 3D CG で

「実は当時、製品カタログの制作が困った状態になっていたんです。」と佐藤氏は苦笑いを浮かべる。多くの製品をラインナップする新潟原動機では数十種のカタログを使っていたが、表紙フォーマットの規定の存在が周知徹底されておらず、各部門がバラバラで制作しコントロールされていなかった。2015年1月に規定・ガイドラインを示す「カタログ製作マニュアル」を作り上げ、実際に運用してみると、上質感やインパクト不足など課題が多く、1年後にマニュアルの見直しをすることになり、マーケティング活動を支える統一的品牌戦略が再構築された。

「そこでまた大きな悩みが生まれました。」それが前述の製品写真の問題である。製品イメージを伝える製品写真は、カタログの重要な要素だ。しかし、同社の製品写真は明確な撮影ルールもないまま個々に撮影・保存され、さらに組織変更や移転を繰り返すうち一部が散逸してしまっていたのである。ルールを定めて新規撮影を実施したが、製造機種も多く、それには撮影の日程調整、そしてコストが必要となる。継続的な実施は容易でなかった。

「使いたい製品の写真がどうしても見つからず印刷物を使ったり、向きがバラバラのまま並べたり。フォーマットを統一しても、ビジュアル的に質の低いカタログしか作れませんでした。競合他社のものは、美しい製品写真がきちんと同じ向きに整列しているのに……どうすればこんな風に行けるのか。」ため息をついていた佐藤氏が、PEG の作るビジュアライゼーションに魅せられたのは当然だった。

「美しく仕上げたエンジンのCGを、コストをかけずに自分の手で動かし、理想の角度や色に仕上げ、カタログやWebへも容易に展開できる! そう気づいた時は興奮しました。やりたくてもやれなかったことがようやくできるんだ、と。」やがて製品画像制作への協力を求める佐藤氏に、PEG から提案があった。操作を指導するから、佐藤氏自身が3Dツールを使ってみてはどうか、という誘いである。

「異なる組織間で画像の角度や色味までこだわったやりとりをするのは、たしかに手間取りそうでした。それに……なんだか楽しそうなので私自身が使ってみて良かったです。」

### ニイガタブランドを世界の隅々まで伝える

PEGのマシンを用いて行われた佐藤氏への操作教習は実質3時間。それ以降は通常業務の合間に佐藤氏がPEGを訪ねてマシンを借り、製品画像を制作し

ながら独習していった。前述の通り3Dツールの使用経験はなく、日常使うのもOffice製品だけという佐藤氏だったが、ひと月もしないうちにShowcaseをひと通り使いこなすようになっていた。

「とにかくこのソフトの操作が面白くて、楽しくて。実際、基本操作さえ身に付けば色を替える等は直感的にでき、とても扱いやすいんです。子どもがお絵描き遊びしているような……そんな楽しさがあるのです。」

こうして、PEGチームと佐藤氏のタッグによる製品画像のビジュアル制作体制が、予想以上に早く稼働し始めた。すなわち企画管理チームの依頼を受けて、PEGチームが設計データから原型となる3Dモデルをモデリングし、佐藤氏がCG画像に仕上げていくという流れである。

「製品の向きや角度、色味といったイメージは上司の指示で調整します。ネットで繋いで実際に「絵」を見てもらいながら電話で指示をもらうのです。」指示に基づき細かく角度を変えながら1画像あたり20～30ショットもの候補画像を撮り、その場で上司の判断を仰ぐのだ。こうして徹底的に検討を繰り返しても、仕上がりまでのスピードと完成度はやはり圧倒的だ。カタログ制作トータルで、20～30%の効率化が実現できたと佐藤氏は言う。

「完成度の高い画像に仕上げて入稿するので、実際のカatalog業者との打合せや校正回数も激減しました。以前は色替えの指示を出しても思いどおりにいかず限界かと諦めたこともしばしばあり、しかもやり直すたびコストが発生していましたが、そういうトラブルも減少しました。」

いよいよニイガタブランドのイメージと製品の優位性を正しく確実に伝える体制もできてきた、と佐藤氏は言う。自身が制作した新しい製品画像を使い、統一フォーマットに沿って制作したカタログも1冊目が完成し、2冊目の制作も始まっている。同時にWebページのリニューアルも進行しており、佐藤氏はトップページのバナーまで制作した。まさにビジュアライゼーション世界との出会いが、佐藤氏のフィールドを広げ、業務の効率化を推進して同社のマーケティング戦略を一変させたのである。

「私は特にCGの才能があったわけでも、PCが得意だったわけでもありません。ただこれ操作するのが楽しく、完成したカタログを「良くなったね」と言われた時の達成感が嬉しかったです。今後はこのビジュアライゼーション活用の強みにさらに磨きをかけ、国内外にニイガタブランドと製品の優位性を発信し、ニイガタをこの先100年もお客様に愛されるブランドにしたいですね。」



上司の指示に基づきビジュアルを制作中



設計部門の3Dデータを元に制作した製品CG



3Dデータを活用して作成した製品プロモーションムービー(1)



3Dデータを活用して作成した製品プロモーションムービー(2)



カタログ用に作成したプラントのレイアウトイメージ

Autodesk, Autodesk Inventor, Autodesk 3ds Max and Autodesk Showcase are registered trademarks or trademarks of Autodesk, Inc., and/or its subsidiaries and/or affiliates in the USA and/or other countries. All other brand names, product names, or trademarks belong to their respective holders. Autodesk reserves the right to alter product and services offerings, and specifications and pricing at any time without notice, and is not responsible for typographical or graphical errors that may appear in this document.

©2016 Autodesk, Inc. All rights reserved.

※ Autodesk, Autodesk Inventor, Autodesk 3ds Max and Autodesk Showcase は、米国および/またはその他の国々における、Autodesk, Inc.、その子会社、関連会社の登録商標または商標です。その他のすべてのブランド名、製品名、または商標は、それぞれの所有者に帰属します。オートデスクは、通知を行うことなくいつでも該当製品およびサービスの提供、機能および価格を変更する権利を留保し、本書中の誤植または図表の誤りについて責任を負いません。

©2016 Autodesk, Inc. All rights reserved.