

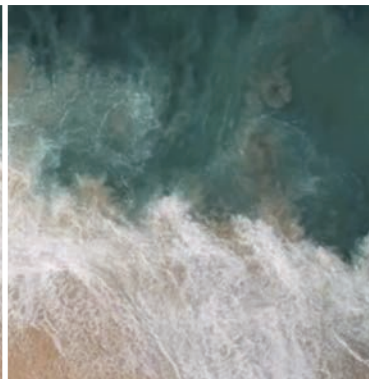
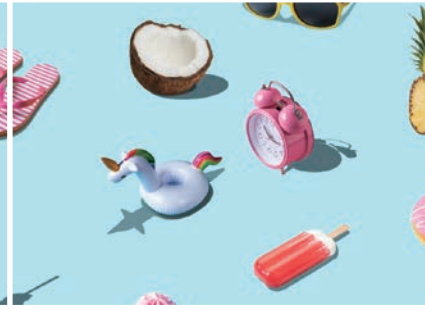
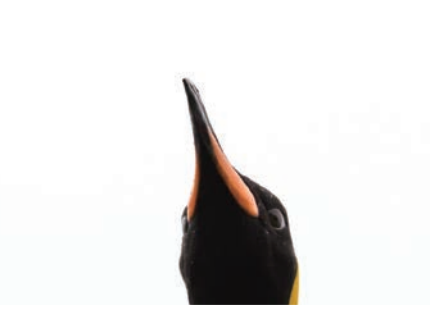


St

Adobe Stock

イントロダクションガイド

2億点以上の高品質な素材。
 Adobe Creative Cloud とのシームレスな連携。
 数多くの企業様にも導入いただいている
 アドビのストックフォトサービス、
 Adobe Stock をご紹介します。



St Adobe Stock

クリエイティブにも ビジネスにも強い！ アドビだからできる ストックフォトサービス

Adobe Stockは、写真、イラスト、ビデオ、オーディオ、3D、テンプレートなど、2億点を超える高品質なロイヤリティフリー素材を集めたアドビのストックフォトサービスです。印刷物やWebページ、動画コンテンツ、プレゼン資料など、商用利用*も含めた幅広い用途で活用できます。制作者や被写体の人物からの使用許諾を得ているため、著作権違反などのリスクを回避し、安心してご使用いただけます。素材は全てCreative Cloudアプリ内から直接利用が可能。法人向けプランなら、チームで素材を共有できるため、共同作業を効率的におこなうことができます。

* 商用利用はAdobe Stockの利用条件に基づく範囲になります。

ここが違う！

Adobe Stockの主なポイント

- 1 | 2億点を超える豊富な素材 P 3
- 2 | AI技術を活用した高度な検索 P 4
- 3 | Creative Cloudとの連携 P 6
- 4 | PowerPointとの連携 P 8
- 5 | チーム内で素材を共有 P 9
- 6 | 商用利用でも安心して使える P 10
- 7 | 柔軟なライセンス P 11



1 | 2億点を超える豊富な素材

世界中から集められる2億点以上の膨大なコレクションから、お客様のニーズに合った素材をお選びいただけます。日本人クリエイターが制作した日本市場にあった作品も豊富にご用意。ポスターやチラシ、Web、ビデオなどのクリエイティブコンテンツから、プレゼンや企画書などのビジネス資料まで幅広くご利用いただけます。

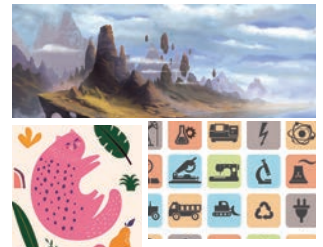
・ 写真

Lサイズ相当（長辺サイズ4～5,000px）の写真、イラストやベクターを定額（サブスクリプション）でご利用いただけます。



・ イラスト・ベクター

水彩・油彩ペイント、ベクター、クリップアートなど、あらゆるタッチのイラスト・ベクターを用意しています。



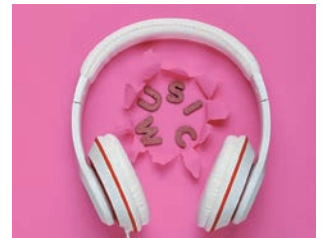
・ ビデオ

ライフスタイル、スポーツ、航空写真などの4K/HDビデオクリップが充実しています。



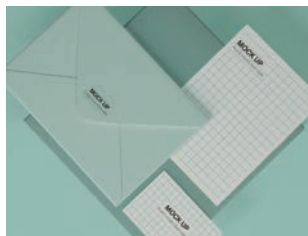
・ オーディオ

電子音楽、ポップ、映画音楽など、あらゆる種類のコンテンツにマッチするオーディオを取り揃えています。



・ テンプレート

Web、印刷、モバイル、映画、その他のプロジェクト向けに、アーティストがデザインした広範なテンプレートが揃います。



・ 3D

Dimensionを使って2D画像と簡単に合成できる3Dモデル、ライト、マテリアルを豊富に用意しています。



・ プレミアムコレクション

独特なスタイルを持った世界トップクラスのアーティストたちによる、印象深いハイエンドな写真やイラストの数々。



・ エディトリアル*

ニュース、スポーツ、エンターテインメントなど、著名なジャーナリストによる報道的価値を持つ写真やビデオを提供しています。



*「エディトリアル専用」と記されたアセットは、ニュース・報道向けの利用に限定されており、広告にはご利用いただけません。

クオリティが高く、日本向けの素材が豊富なのもうれしい！

以前は、使いたい素材を探すのにいくつものストックサービスを行き来していました。今では、Adobe Stockだけでほとんど見つけられます。日本の素材もたくさん揃っているし、何よりクオリティが高いのが気に入っています。

ユーザーの声（販促部門）

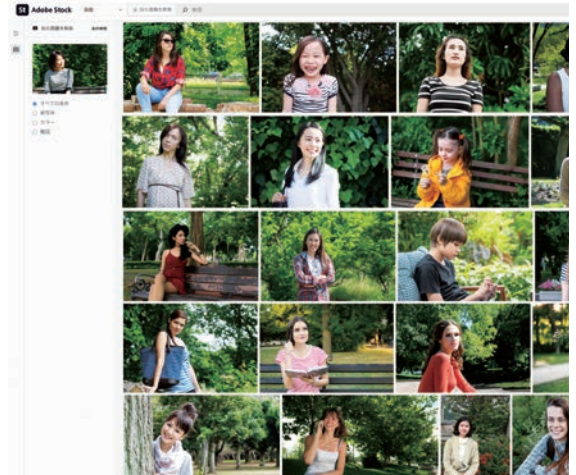


2 AI技術を活用した高度な検索

キーワード検索に加え、読み込ませた画像からイメージに近いものを探せる「ビジュアルサーチ」、視覚的要素から検索条件を絞り込めるフィルターなど、Adobe SenseiのAI技術を活用した高度な検索機能により、必要な素材をすばやく見つけることができます。

■ ビジュアルサーチ

手持ちの画像を検索ボックスにドラッグ&ドロップすると、その画像をもとに Adobe Stockの数多くの素材の中から似た画像の候補を選んで表示してくれます。

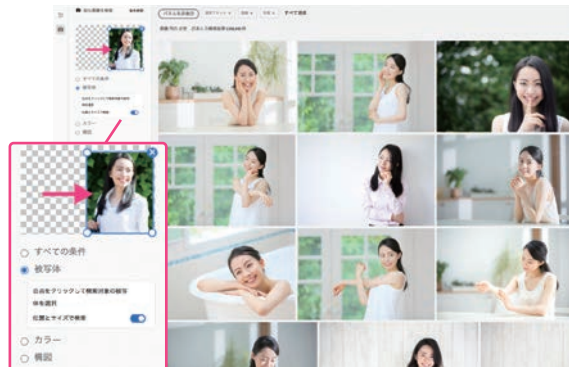


■ 似た画像を検索

検索結果の中から一番近い画像を再度ビジュアルサーチにかけて、検索結果を絞り込むことができます。検索対象には被写体、カラー、構図を指定できます。



画像内の特定の被写体を選択すると、それに似た被写体およびアングルの画像が表示されます。



選択した被写体の位置とサイズを変更すると、それに応じた画像の候補が表示されます。

■ 切り抜きをプレビュー

正方形の1:1、横型の3:2、縦型の9:16など、複数の縦横比でプレビューし、画像の位置とスケールを調整して仕上がりを事前に確認することができます。



■ 絞り込みフィルター

Adobe Stockの「フィルター」パネルを表示して、検索範囲を絞り込むための様々な条件を設定することができます。

例えば、「被写界深度」の初期設定では細部まで明瞭な画像が表示されますが、スライダーを右方向にドラッグしていくと、背景がぼけた写真が表示されます。



被写界深度 背景のぼかしの強弱で検索を絞り込めます



コピースペース テキストを入れるための余白のある画像を表示します



人物 人物を含む画像、または含まない画像を検索できます



色の鮮やかさ 鮮やかな色調、または落ち着いた色調の画像を表示します



カラー 指定した色に近い画像が表示されます

Adobe Stockの様々な検索方法を動画でご紹介：<https://helpx.adobe.com/jp/stock/tutorials.html>



ユーザーの声 (企画部門)

検索ワードに悩むことなく、欲しい素材がすぐに見つけられる！

使いたい素材のイメージはあるものの、どういうワードで探せばいいのか悩むことがあります。ビジュアルサーチや絞り込みフィルターを使えば直感的に検索できるので、以前よりも早く目的の素材を見つけられるようになりました。



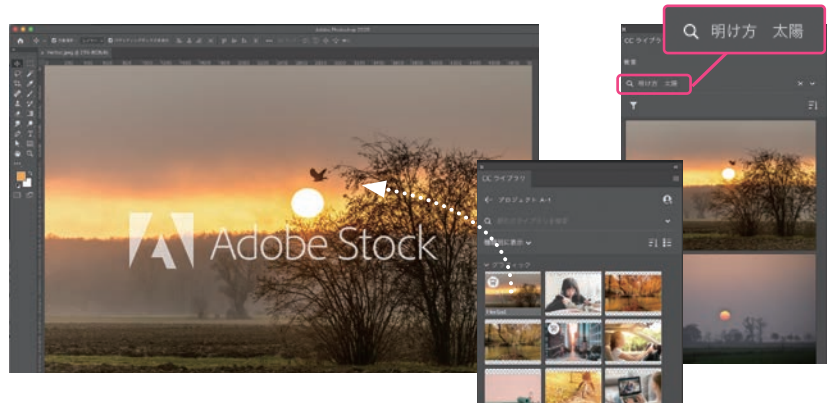
3 Creative Cloudとの連携

Photoshopから画像を利用する

PhotoshopのCCライブラリパネルから直接Adobe Stockの素材を検索、配置、購入できます。透かし入りのプレビュー画像を編集し、デザイン確定後にライセンスを取得すれば自動的に高解像度画像に差し替わるなど、作業効率が大幅にスピードアップします。

① アプリ内で検索

PhotoshopのCCライブラリパネルでAdobe Stockの画像を検索、表示します。利用したい画像が見つかったら、プレビュー版をライブラリに保存し、キャンバス上にドラッグ&ドロップで配置します。プレビュー版の画像には「Adobe Stock」の透かしが入ります。



② 画像を編集

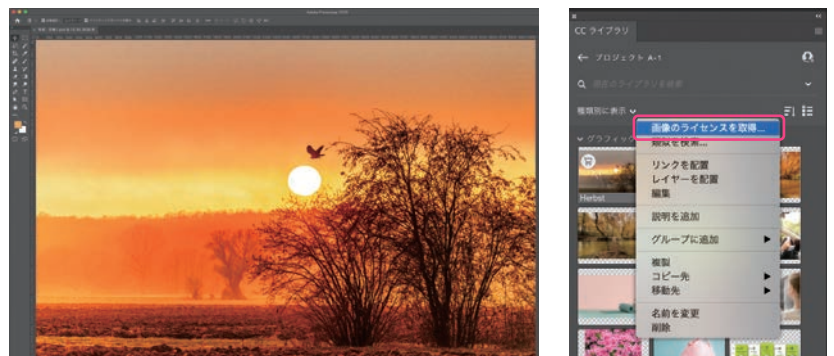
Photoshopで色調を補正したり、フィルター効果を適用したりして編集をおこないます。画像はスマートオブジェクトとして配置されているため、ライブラリに保存された元画像に影響を与えることなく編集が可能です。



③ 画像を購入

デザインが確定したら、ライブラリパネルからライセンスを取得（購入）します。ダウンロード終了後、プレビュー版の画像がライセンスされた画像に自動で差し代わり、画像から透かしが消えます。プレビュー版で行った編集はそのまま保持されるので、再度編集は不要*です。

* Photoshopで編集した画像をIllustratorに埋め込んだ場合は、画像を購入後、再度配置する必要があります。



Creative Cloudの様々なアプリから
Adobe Stock素材を直接利用できます



一発画像差し替えのおかげで、作業時間がだいぶ減りました！

プレビュー画像を編集し、クライアントからOKをもらった後で、もう一度同じ作業を高解像度画像で繰り返さなければなりません。Adobe Stockなら、何もせず一発で高解像度画像に差し替わるので、かなり助かってます。

ユーザーの声 (デザイナー)

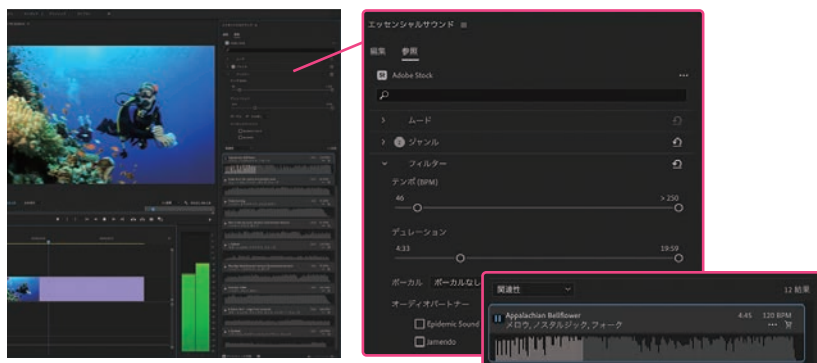


Premiere Proからオーディオを利用する

Premiere Proから直接Adobe Stockのオーディオにアクセスできます。圧縮されたプレビュー版を編集中のプロジェクトに組み込んで試し、確定後にライセンスを取得すれば自動的に高品質のファイルに差し替わります。

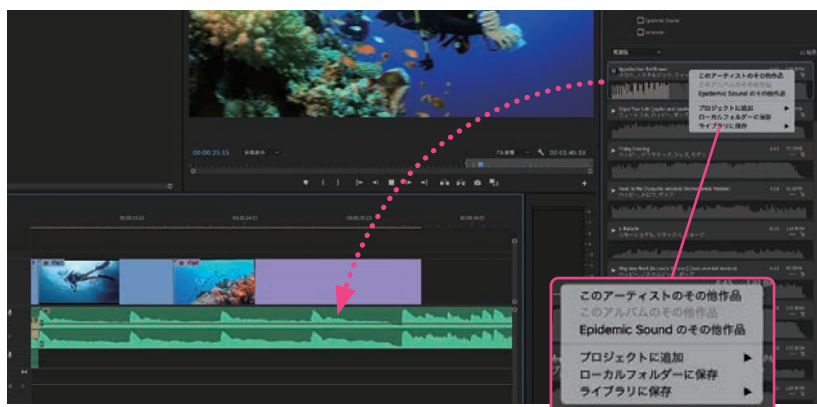
① アプリ内で検索

Premiere Proのエッセンシャルサウンドパネルで、Adobe Stockのオーディオ素材を検索します。ムードやジャンル、さらにテンポ、デュレーション、ボーカルなどで検索条件を絞り込みます。オーディオトラックの候補が表示されたら、再生ボタンを押してプレビュー（視聴）できます。



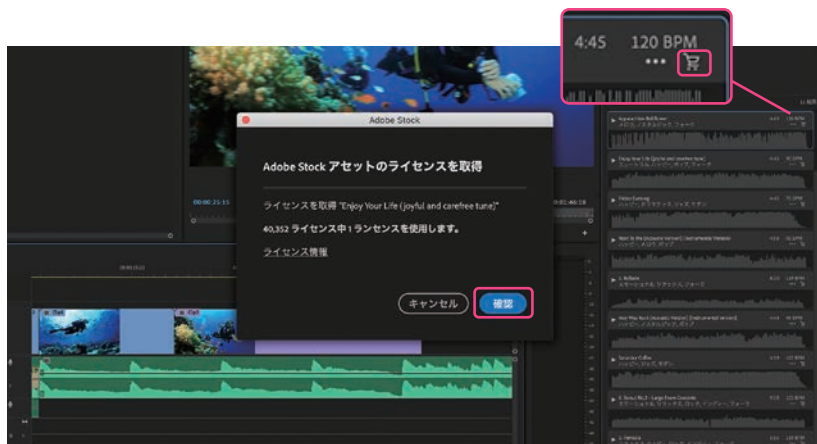
② プレビュー版をダウンロード

エッセンシャルサウンドパネルで気に入ったトラックが見つかったら、それをシーケンスにドラッグ&ドロップしてダウンロードします。ディスクまたはCreative Cloudライブラリに保存することも可能です。プレビュー版のオーディオトラックは、透かしが付いていない、低ビットレートのM4aフォーマットです。



③ オーディオトラックを購入

オーディオトラックが採用になったら、エッセンシャルサウンドパネルのライセンスアイコンをクリックして購入します。プレビュー版が非圧縮の高品質なWAVファイルに自動的に置き換えられます。



透かしが入っていないと、クライアントの印象もいいです！

作品のプレビューをクライアントに見せる際に、オーディオに透かしが入っていると、全体の印象が悪くなってしまうことがあります。透かしのないオーディオのおかげで、そうした不安が解消されました。

ユーザーの声（映像編集者）



4 Microsoft Officeとの連携

Microsoft Office向けの無料アドインを追加することで、PowerPointやWordからも直接Adobe Stockを利用することができます。営業やマーケティング部門におけるOfficeユーザーの方にも、プレゼン資料や提案書などの作成にご活用いただけます。

アドインをインストールする（無料）

Office製品の「アドインを取得」から、「Adobe Stock」または「Word / PowerPoint向けAdobe Creative Cloud」を選択してインストールします。

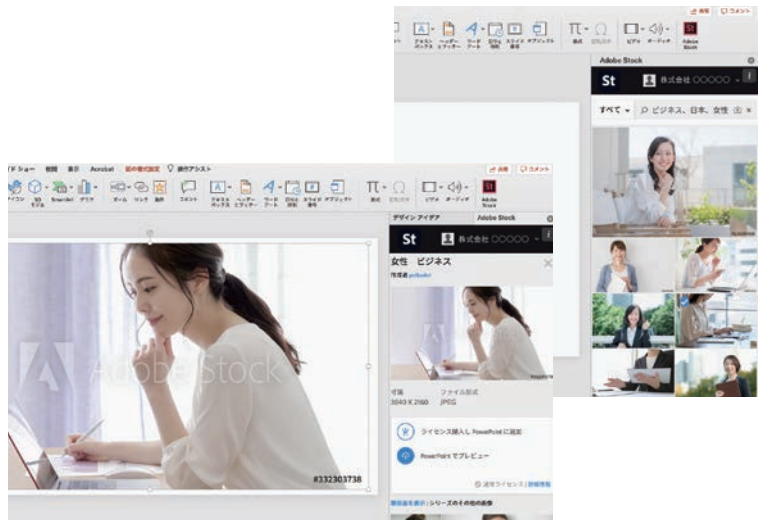


PowerPointからAdobe Stockを利用する

PowerPointに「Adobe Stock」アドインをインストールすると、Adobe Stockパネルが追加されます。ビジネス、背景、ライフスタイル、旅行といった様々なトピックから目的の画像を見つけることも、キーワードやビジュアルサーチで検索することもできます。

気に入った画像が見つかったら、プレビュー版の画像またはライセンス版の画像をすばやくスライド上に配置できます。

▼ Adobe Stockアドインの利用方法はこちらをご覧ください
<https://helpx.adobe.com/jp/stock/tips/ms-adin1.html>

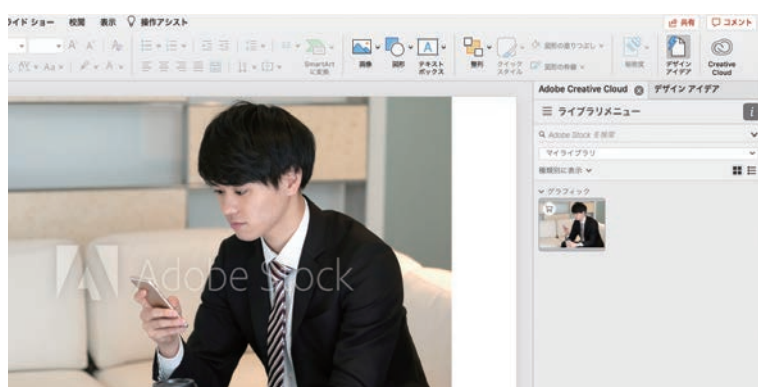


Creative Cloud経由でAdobe Stockを利用する

Creative Cloudを使用されている方なら、PowerPointおよびWordからCreative Cloudライブラリを経由してAdobe Stockの画像を利用することができます。

「Creative Cloud」アドインをインストールすると、Creative Cloudライブラリのパネルが追加され、Adobe Stockの画像だけでなく、PhotoshopやIllustratorで作成した素材も簡単に資料に取り込むことができます。

▼ Creative Cloudアドインの利用方法はこちらをご覧ください
<https://helpx.adobe.com/jp/stock/tips/ms-adin2.html>



ユーザーの声（営業部門）

プレゼン資料や提案書などビジネス文書の作成にも便利！

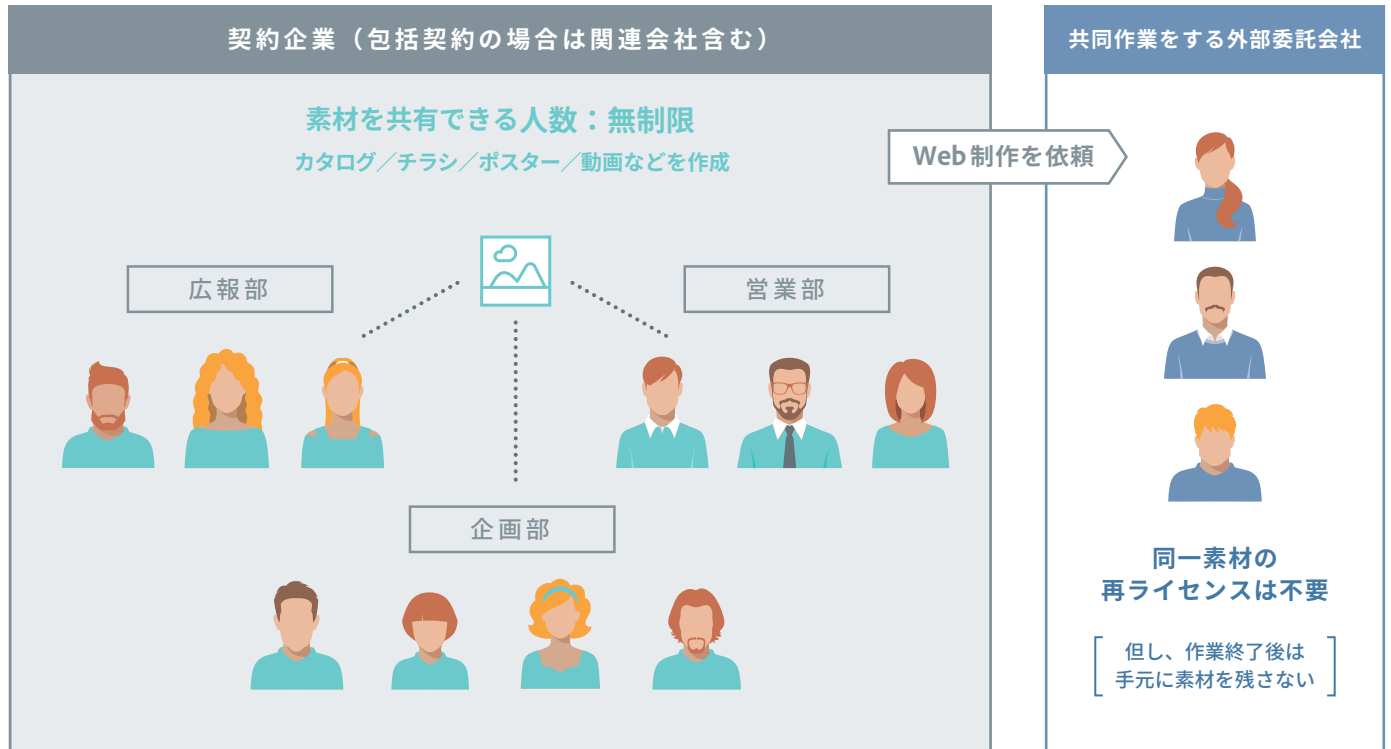
PowerPointから一度も離れることなく、画像の検索からライセンス購入までをおこなえるため、プレゼン資料や提案書作成の作業効率がアップします。



5 企業内で素材を共有

法人向けAdobe Stockなら、契約企業（包括契約の場合は関連会社含む）にライセンスされるため、素材を人数制限も追加料金もなく利用できます。企業内で素材を共有し、Creative Cloudアプリから簡単に作業が行えるため、共同作業が大幅に効率化できます。

例) プロジェクトでライセンス済み素材を契約企業（包括契約の場合は関連会社含む）のメンバーおよび外部委託会社と共有する場合



※購入済みの素材を、制作依頼を受けたクライアントに譲渡する場合は、クライアント毎に再ライセンス（再購入）が必要になります。

ライセンスと素材の管理も簡単

管理者は、法人向けCreative Cloudメンバーシップと同じAdmin ConsoleでAdobe Stockを管理できます。Webコンソール画面でユーザーの追加、プランの割り当て、削除などが行えるほか、Adobe Stockの「ライセンス取得履歴」ページで、いつ誰が、どの素材のライセンスを取得したかを容易に確認できます。

日付	サムネイル	作成者	ID	メディアの種類	ライセンス	ライセンス取得者
2020/09/21 6:18		© naka	#230285881	通常画像	通常ライセンス	春山 紗代子
2020/09/21 1:29		© lubaska	#219556533	通常画像	通常ライセンス	本間 幸子
2020/09/19 8:07		© soundside /Jamendo	#354668591	音楽ファイル	通常ライセンス	春山 紗代子

ライセンス取得履歴画面

企業での利用は、共有範囲が広い法人向け！管理が楽・大幅なコスト削減も！

Adobe Stock法人向けプランは、アセットが契約企業にライセンスされるため、すべての従業員で共有できます。価格は個人版と同等ですが、共有範囲が広いのでクリエイティブワークや、プレゼンテーションなど幅広く活用できます。

ユーザーの声 (管理担当者)

6 商用利用でも安心して使える

Adobe Stockの素材は全て商用利用が可能なロイヤリティフリーで、著作権（知的財産権）などの問題もクリアにしており、広告、プロモーション、販促、プレゼンテーション、放送などの用途において安心して使用することができます。

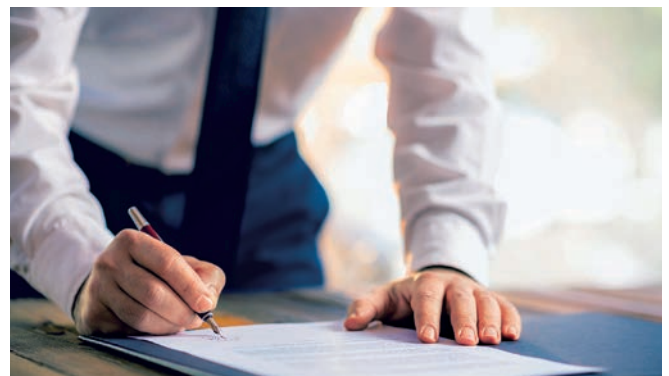
■ モデルリリース取得済み

個人が特定できる人物が含まれる写真やビデオには、モデルの肖像権に注意が必要です。Adobe Stockの素材はモデルからの使用許諾書（モデルリリース）を取得しているため、安心してご利用いただけます。



■ 損失に対する補償付*1

Adobe Stock素材に対して、第三者からの権利侵害の申し立てがあった場合、1点あたり10,000米ドルを上限とする損失への補償が付きます。包括契約では、さらにワンランク上の保証をご用意しております。



■ 素材の編集が可能

Adobe Stockの素材は、トリミングや色調の変更、切り抜きや合成、文字の追加など自由に編集が可能です（知的所有権を侵害したり、作者やモデルに不利な状況をもたらすような編集は禁止されています）。



■ YouTubeの著作権申し立てへの対応*2

Adobe Stockのオーディオ素材を含む動画をYouTubeに投稿する場合、YouTubeから著作権侵害の申し立てを受ける可能性があります。その場合は、Adobe Stockでライセンス購入した際に提供される楽曲のライセンスコードを提出することで、著作権申し立てを解除することができます。



ライセンス購入後に表示される確認画面でライセンスコードをコピーし、YouTubeの「YouTube Studio」ページから送信します。

*1 損失に対する補償についての詳細はこちら：https://www.adobe.com/go/stock_terms

*2 ライセンスコードの送信方法についての詳細はこちら：<https://stock.adobe.com/jp/audio-copyright-claims>

Adobe Stockなら大丈夫、という安心感があります！

通常、最終成果物を表に出す際には、そこに使用されている素材の著作権や使用条件を入念にチェックしなければなりません。Adobe Stockの素材は「使って大丈夫」という安心感があるので、チェック作業もだいぶラクになります。



ユーザーの声（広報部門）



7 | 柔軟なライセンス

Adobe Stockの素材は全てロイヤリティフリーのため、一度のライセンス取得で、使用許諾の範囲内であれば期間や地域の制限なしに利用が可能です。それぞれのアセットに設定されているライセンスタイプが用意されていますので、ご確認の上お選びください。

通常ライセンス	通常ライセンスの利用範囲は、印刷物やデジタル文書などでのコピー数、または放送番組やデジタルサイネージなどでの閲覧者数は50万までとなります。
強化ライセンス	通常ライセンスで制限されている素材のコピー数または閲覧者数の制限はありません。
拡張ライセンス	通常ライセンスの画像を、コピー数または閲覧者数の制限なく利用できます。また、画像自体が主な価値となる商品を作成し、販売または配布するには、この拡張ライセンスが必要になります。

利用例	商品のパッケージやカタログに画像を使用する場合は、50万までの製造または印刷部数は通常ライセンスで利用できますが、超える場合は拡張ライセンスが必要となります。		Tシャツやマグカップの図柄に画像をメインビジュアルとして使用する場合は、「画像に対価が発生する」と見なされるため、拡張ライセンスが必要となります。	
------------	---	--	---	--

	通常ライセンス	強化ライセンス	拡張ライセンス
素材の露出に関して (印刷数やデジタルサイネージ表示、TV番組内利用時)	50万部、50万視聴数まで	無制限	
WebやSNSでの閲覧回数	無制限		
主な使用用途	印刷物、プレゼンテーション、Webサイト、SNS、放送など		通常ライセンスおよび、強化ライセンスの使用用途に加え、画像が製品の重要な部分である場合の派生製品 (絵葉書/ラッピングペーパー/Tシャツ/マグカップ/ポスター等) / テンプレート (Web・電子メール) / プレスリリース/アプリ等
利用可能なアセット	通常画像 (写真、イラスト、ベクター素材など)	通常画像、ビデオ (HD/4K)、プレミアムコレクション、エディトリアル*	通常画像 (写真、イラスト、ベクター素材など)
購入方法	サブスクリプションまたは、クレジットパック	クレジットパックまたは個別オンデマンド購入	クレジットパックまたは個別オンデマンド購入

*「エディトリアル専用」と記されたアセットは、ニュース・報道向けの利用に限定されており、広告にはご利用いただけません。

オーディオについて

Adobe Stockのオーディオ素材は、視聴者数、閲覧数およびインプレッション数に制限を設けていません。プロジェクトや用途により、オーディオ通常ライセンスかオーディオ拡張ライセンスを選択いただけます。但し、映像やナレーションなどと合わせてご利用いただく必要があり、ファイル単体での配布はできません。また、新しい楽曲を作成する目的でのリミックスやその他の加工は許可されません。

	通常ライセンス	拡張ライセンス
オーディオの利用範囲	SNS、Webサイト、デジタル広告、企業プレゼンテーション	映画、放送、SVOD、ゲーム、店頭

法人企業向け Adobe Stock 導入事例

あらゆる検索が可能なAdobe Stockで デザイン業務が大幅効率アップ

ヤフー株式会社

Adobe SenseiのAI機能をはじめとする先進的な検索機能を備え、定量的な効果検証により15%の工数削減が期待できることから、Adobe Stockの全社的導入を決定。コストに対する画像クオリティの高さや、PhotoshopやIllustratorとの親和性の高さも大きなメリットとして捉えている。



社内のクリエイティビティを活性化し プレゼンテーションの質を向上

日鉄ソリューションズ株式会社

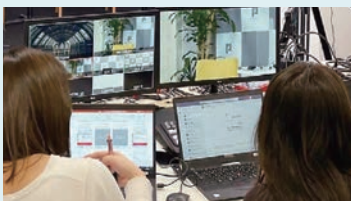
社内のクリエイティビティを活性化し、プレゼンテーションの質を高める取り組みの一環として、Adobe Stockを全社導入。良質な画像やアイコン、テンプレートなどを社内の誰もが利用できる環境を構築し、社員のモチベーション向上とスライド作成のスキルアップを図っている。



動画制作の内製化でコスト削減と タイムリーなコンテンツ配信を両立

パーソルホールディングス株式会社

人材紹介サービスや転職・就職支援を手掛けるパーソルホールディングス株式会社は、動画制作・配信の内製化に向けたプロジェクトを開始。Adobe Stockのモーショングラフィックテンプレートを活用し、編集経験の浅いスタッフでも高品質な効果や表現を実現している。



コンプライアンスを担保しながら Web制作の効率とクオリティを向上

株式会社 エイチ・アイ・エス

Webサイトの制作に使用する画像の管理が煩雑化していた同社は、Adobe Stockの導入により、著作権違反やライセンス切れのチェックにかかっていた時間と手間を削減。高品質な画像を気兼ねなく使用できるだけでなく、Creative Cloudとの連携機能により作業時間の短縮を実現している。



上記以外にも多数の企業様に導入いただいております ▶ <https://www.adobe.com/jp/creativecloud/teams/showcase.html>

法人向けAdobe Stockの購入について

VIPによるサブスクリプション、大企業向け包括契約、クレジットパックなど、組織の規模や利用形態に合わせて選択できる様々なプランをご用意しています。詳しくはこちら <https://stock.adobe.com/jp/teams>

無料の素材をお試しいただけます

写真、ベクター、ビデオなどカテゴリ別に素材をご用意しています。有料の素材と同じライセンス条件で、商用利用でも安心してご利用いただけます。



Adobe Stockの詳細な情報はこちら

http://www.adobe.com/go/cc_stock



Adobe Stockよくある質問

<http://helpx.adobe.com/jp/stock/faq.html>



アドビ カスタマーサポートページ

<http://helpx.adobe.com/jp/contact/support.html>



アドビ株式会社

このリーフレットに記載の情報は、2021年6月現在のものです。内容に関しては予告なく変更される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Stock, Creative Cloud, the Creative Cloud logo, Illustrator, InDesign, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2021 Adobe. All rights reserved. ASJST1763 6/21

お問い合わせはこちら

